



Migration GA vers Matomo

Les étapes complètes pour migrer depuis Google Analytics vers Matomo self-hosted.

8 étapes

RGPD-ready

100 % propriété des données

Reprendre la main sur vos données, sortir de GA4 (non exempté de consentement) et viser une mesure **conforme et souveraine**. Le principe : installer Matomo en parallèle, importer l'historique GA, valider en double mesure, puis couper Google Analytics.

PRÉREQUIS

Serveur Apache / Nginx

PHP 8.x

MySQL 8+ / MariaDB 10.4+

≥ 2 Go RAM

Extensions pdo_mysql + gd

HTTPS (TLS)

Hébergement UE / souverain

~1-2 Go / million de pages vues

LES 8 ÉTAPES

01

Auditer l'existant GA

Listez la propriété GA4 et ses flux de données, vos events et conversions, vos dimensions et UTM, les durées de conservation et les accès. C'est votre cahier des charges de migration.

02

Provisionner un hébergement souverain

VPS dans l'UE, pile LAMP/LEMP, certificat HTTPS (Let's Encrypt), base de données dédiée. La souveraineté de l'hébergement est le cœur de l'intérêt RGPD de l'opération.

03

Installer Matomo

Déployez via l'archive officielle ([matomo-org/matomo](https://matomo.org/matomo)) ou Docker, suivez l'assistant d'installation (~5 min), créez le site et récupérez le tag JavaScript.

04

Configurer la vie privée

Anonymisation d'IP, mesure sans cookie (ou durée réduite), respect du Do Not Track, opt-out et durées de conservation. **C'est ce réglage qui peut rendre Matomo exempté de consentement.**

CNIL — ART. 82

05

Importer l'historique GA

Plugin gratuit « Google Analytics Importer », installable en quelques clics en self-hosted. Connexion par Quick Connect ou OAuth (Google Cloud Console) ; import GA4 en ligne de commande (`import-ga4-reports`). **À noter : l'import crée un site Matomo séparé — impossible à fusionner ensuite.**

06

Déployer le tag en double mesure

Posez le tag Matomo (directement ou via un Tag Manager) en parallèle de GA. Réglez la fin de l'import à la veille du démarrage du tracking : aucun chevauchement de dates.

07

Remapper events, objectifs & campagnes

Recréez vos conversions et objectifs, vérifiez le balisage des events et des UTM, puis contrôlez le suivi en temps réel — vos propres visites doivent remonter immédiatement.

08

Couper GA & nettoyer

Après la période de double mesure : retirez le tag GA, supprimez la propriété et les données GA, révoquez l'accès OAuth, et mettez à jour la politique de confidentialité + la CMP (retirez GA des finalités ; ajustez ou retirez la bannière si Matomo devient exempté).



LE GAIN RGPD : L'EXEMPTION DE CONSENTEMENT

Bien configuré (sans cookie, IP anonymisée, finalité unique de mesure, opt-out), Matomo peut être **exempté de bannière** selon la CNIL — vous récupérez alors les 30 à 50 % de données habituellement perdues au refus des cookies.



LIMITES D'IMPORT & ÉCARTS DE CHIFFRES

L'importateur ne récupère que les **rapports agrégés**, pas les logs bruts : pas de Journal des visites, ni de segmentation ou de Custom Reports sur l'historique, visiteurs uniques indisponibles en hebdo/mensuel, funnels non importés. Les totaux GA et Matomo diffèrent (méthodologies, échantillonnage GA) — d'où la période de double mesure pour calibrer.

Migration à piloter ?

Le Coq Numérique cadre et exécute votre passage à Matomo souverain.

[Voir nos ressources →](#)



Le Coq Numérique

www.lecoqnumerique.fr/ressources

Sources : Matomo · CNIL · RGPD.

Document informatif — ne se substitue pas à un avis juridique.