



# Checklist RGPD *Analytics*

Vérifiez la conformité de votre outil analytics en 10 points clés. Idéal avant un audit CNIL.

RGPD &amp; ePrivacy

Art. 82 — Loi Informatique &amp; Libertés

10 points

Une grille de contrôle pour auto-évaluer votre dispositif de mesure d'audience. Cochez chaque point validé : **ce que vous ne pouvez pas cocher est exactement ce qu'un contrôleur regardera en premier.**

01

## Recenser tous vos traceurs

Cartographiez chaque outil actif (GA4, Matomo, Plausible...) et ce qu'il dépose réellement comme cookies et identifiants. On ne sécurise que ce qu'on a inventorié.

02

## Vérifier si vous êtes exemptés de consentement

L'exemption n'est possible que si le traceur sert strictement à la mesure d'audience, pour le compte exclusif de l'éditeur, et ne produit que des statistiques anonymes. Aucun partage tiers, aucun recoupement, aucune finalité publicitaire.

ART. 82 — LOI I&L

03

## Confirmer le statut de votre outil

GA4 n'est pas exempté par défaut selon la CNIL. Matomo correctement configuré peut l'être. Appuyez-vous sur le programme et l'outil d'auto-évaluation publiés par la CNIL.

04

## Bannière de consentement conforme

Si vous n'êtes pas exemptés : refuser doit être aussi simple qu'accepter, aucune case pré-cochée, et aucun dépôt de traceur avant le choix de l'utilisateur.

05

## Preuve et retrait du consentement

Conservez l'horodatage et la traçabilité du consentement, et offrez un moyen de le retirer aussi facilement que de le donner.

06

## Information transparente

Politique de confidentialité claire : finalités, durées, destinataires, droits. Traitez le volet « cookies/traceurs » et le volet « RGPD au sens strict » comme deux sujets distincts.

07



### Minimiser la collecte

Pseudonymisation, pas de données sensibles, troncature d'IP. Sous GA4, l'anonymisation intervient après réception par Google — d'où l'intérêt d'un proxy côté serveur.

08



### Maîtriser les transferts hors UE

Depuis juillet 2023, le Data Privacy Framework constate un niveau de protection adéquat pour les transferts vers les organisations américaines **certifiées**. Vérifiez la présence de l'importateur sur la liste DPF ; gardez en tête le risque résiduel (Cloud Act, recours en cours).

09



### Définir des durées de conservation

Limitez et documentez les durées. Ordre de grandeur usuel : ~13 mois pour les traceurs, ~25 mois pour les données dérivées.

10



### Documentation & gouvernance

Registre des traitements à jour, contrat de sous-traitance (DPA) avec le fournisseur, consultation du DPO, et capacité à répondre aux demandes d'accès et de suppression.



#### TRANSFERTS & PROXY

En l'absence de transfert conforme, la CNIL recommande un **proxy correctement configuré** pour mettre les transferts de données en conformité — une bonne pratique même quand le pays de destination est jugé adéquat.



#### VIGILANCE 2024 – 2026

Les contrôles CNIL sur Google Analytics se sont **intensifiés**, avec des mises en demeure assorties de délais de mise en conformité courts (souvent 3 mois). Ne reportez pas l'audit interne.

## Besoin d'un audit complet ?

Le Coq Numérique accompagne votre mise en conformité analytics.

[Voir nos ressources →](#)



Le Coq Numérique

[www.lecoqnumerique.fr/ressources](http://www.lecoqnumerique.fr/ressources)

Sources : CNIL · RGPD · directive ePrivacy.

Document informatif — ne se substitue pas à un avis juridique.